

WISSEN, WIE ES WIRKEN WIRD



BRIGITTE SACHS-SCHAFFER DIETER WEIDHOFER

## EXECUTIVE SUMMARY – **BRAND SIMULATOR** WISSEN, WIE ES WIRKEN WIRD

Obwohl wir heute unsere Zielgruppen dank Big Data Analyse kognitiv-analytisch *durchschauen* können wie nie zuvor, sind wir in einem immer noch grundlegend unsicher :  
Wir können nur sehr bedingt voraussagen, wie sich eine von uns geplante Maßnahme in diesem hochkomplexen externen und internen Umfeld auswirken wird. Die bestehenden Instrumente wie „Marktforschung“ oder „Erfahrung“ sind in einer VUKA-Welt zu beschränkt und zu vergangenheitsorientiert.

Der *Brand-Simulator* geht methodisch einen völlig anderen Weg. Wir schaffen, ähnlich einem Flugsimulator einen virtuellen Raum, in dem die hochkomplexen Dynamiken eines Systems (Markt, eigene Marke, Zielgruppen, Mitbewerbung, geplante Maßnahme etc.) simuliert, sprich über *repräsentierende Wahrnehmung* systemisch-ganzheitlich erfahrbar gemacht werden können. Wir ´sehen´ gewissermaßen all unseren relevanten Stakeholdern vom sicheren Beobachterplatz aus zu, wie sie interagieren, welche erwünschten, aber auch unerwünschten / nicht erwarteten Wirkungen entstehen und wie wir unsere Maßnahmen optimieren können. Dieser Zugang verdient die Bezeichnung ´disruptiv´ und wird durch die jüngsten Erkenntnisse der Neurowissenschaften, der Quantenphysik, Resonanztheorie u.a. bestätigt.

Wofür können Sie den Brand-Simulator nützen ?

- **als Pre-Test für geplante Maßnahmen** im Bereich Marke, Kommunikation, Kampagnen, Vertrieb, Produkt-Innovationen, Werbemittel, Social Media, Kanäle etc.
- **als Simulation verschiedener Szenarien /Verständnis-und Entscheidungshilfe**
- **für marken- und positionierungsspezifische tiefgehende Insights**